

Tommy Jeppsson



Jim Furyk behöver inte leta efter den ultimata bollträffen...

DEN ULTIMATA BOLLTRÄFFEN

DRegnet föll, eller om det möjligen var snön, och den här morgonen fick dagsljuset verkligen kämpa för att mala ned motståndet från februarimorgonens mörker. Det var verkligen ingen morgon att skriva om – om det inte vore för att Johan ringde.

Han lät lika mulen som väderleken.

Johan är en av de mer genuina golfare jag känner. Men just den här morgonen var han lite trött på golf. Ätminstone på svensk golf.

Lustens låga flämtade. Det var inte bara vädret och årstiden. Det var tillståndet i nationen som bekymrade honom. Han pratade om en undersökning han läst om i en amerikansk golf-tidning. De hade frågat varför folk spelade golf; vad det var som drev dem. Typ 70 procent hade svarat: "Drömmen om den ultimata bollträffen."

Vi pratade om vad det betydde. Vi ville minnas att en svensk undersökning på samma tema hade gett ett majoritetssvar som löd ungefär så här: "För att få motion och frisk luft."

Det är en avsevärd skillnad. En avslöjande skillnad. En skillnad som kanske är en anledning till att golf-Sverige i dag anses ha stagnerat.

En person som vill ha frisk luft och motion behöver inte söka sig utanför sin egen hemmabana för att hitta vad han söker. Och tids nog inser han också att han kan få frisk luft och motion utan vare sig klubba eller boll.

Med tanke på hur illa jag slagit golfbollen det senaste året så är det en smula genant att erkänna att det som driver också mig är en önskan om att slå bollen så bra jag någonsin kan. Att lägga den på rätt ställe, rätt längd, rätt studs, rätt spinn... att sänka putten.

Jag är inte särskilt framgångsrik på något av det

där. Men jag försöker verkligen. Jag drömmer om att kunna göra det, trots begränsningar i talang och träningsmöjligheter. Det är den drömmen som får mig att fortsätta.

I år fyller Golf Digest 20 år.

Jag har bara varit med om sex av dessa år. Men jag tror att alla som jobbat med tidningen sedan den först kom ut 1986 – de har alla drivits av den gäckande (och möjligen naiva) drömmen om att slå golfbollen lite bättre än verkligheten och omständigheterna kanske låtit dem göra.

Oavsett vilken nivå de befunnit sig på. Och har man en gång inlett sökandet efter den ultimata bollträffen – då öppnas dörrarna till en alldeles underbar värld. En värld full av drömmar, längtan, glädje, frustration och förhoppningar.

Och det är ur denna magiska värld som varje nytt nummer av Golf Digest spirar. Jag tror att det är därför tidningen alltid haft en stark,hängiven och trogen målgrupp.

Golf Digest är en tidning för alla som drömmer om den ultimata bollträffen.

För folk som främst vill ut och promenera i frisk luft finns det andra tidningar.

Tommy Jeppsson, chefredaktör

Mejla chefredaktören på tommy.jeppsson@golfdigest.se

FEB/MARS #1



I vårt förra nummer rankade vi **Sveriges 50 bästa banor**. Vi har – förstås! – fått en hel del mejl och brev som rörde denna ranking. Dem hittar du på vår insändarsida.

Vi fick också en del förfrågningar från klubbar och privatpersoner som ville köpa bilderna. Fotografen heter **Peter Corden** och visst går det att köpa hans bilder. Surfa in på www.corden.se så hittar du ett brett urval av golfbilder att pryda väggarna med.

Du kan också titta på sidan 90 i Golf Digest 3/2005 – där hade vi ett reportage om Peter och hans fotokonst.



Mejla om du också vill ha en guide

Lösnummerköparna av detta nummer av Golf Digest får en 170-sidig golfguide till Sydafrika på köpet. Vilket kan vara väldigt nyttigt om man är på väg dit – i guiden hittar man det mesta man behöver veta om man ska spela golf i det landet.

Om du som prenumerant också vill ha den gör du så här:

Mejla ditt namn och din adress till info@golfdigest.se. Skriv "guide Sydafrika" i ämnesraden, så skickar vi guiden till dig utan kostnad.

