

ÄVEN NÄR DET GÄLLER GOLFMODE ÄR SKANDINAVISK
DESIGN ETT BEGREPP. MÖT DE ÅTTA STÖRSTA SVENSKA
GOLFVARUMÄRKENA OCH HÄMTA INSPIRATION INFÖR
ATT GARDEROBEN SKA UPPDATERAS I ÅR.

DET SVENSKA golf- MODE- UNDRET

FOTO
JANN LIPKA

HÅR & MAKE UP
MIA HÖGFELDT

MODELLER
ANIBAL & SANNA
SYNK CASTING

Cross Cap
Navy
Pris: 230 kr.

Pinstripe Polo
Pris: 800 kr.

Stretch Belt
Pris: 300 kr.

Inka Skort
Pris: 900 kr.

Ecco
Cage Pro
Pris: 1 700 kr.

GRUNDAT
1986.

OMSÄTTNING
40 miljoner
kronor.

VERKSAMMA
20 länder.

N

är den amerikanska golfsajten mygolfspy. com förra året utsåg årets bästa regnställ föll valet på regnjackan M Edge från svenska Cross. En överraskning bland många i branschen.

– Men vi brukar faktiskt ofta vinna när det gäller den här typen av undersökningar och tester, säger Niclas Valfridsson som är vd för Cross sedan fem år.

Som ansvarig för ett modeföretag ligger man alltid steget före. Medan vi golfkonsumenter har blickarna på utbudet i shopen ser Valfridsson redan fram emot nästa säsong. Då lanserar Cross en ny lättviktsjacka som ska vara något helt unikt.

– Den har en otrolig stretch, det är som en strumpbyxa, säger han.

Men även 2018 är ett viktigt år för bolaget, vars golfkläder nu bland annat är tillbaka i sortimentet hos detaljisten Dormy.

– Vi gick in i 2018 med en ökad volym på 50 procent på ingångsordrar. Det tyder på att folk uppskattar kollektionen för året. Jag tror att vi börjar komma tillbaka i Sverige. Från att ha varit en aning anonyma börjar vi bli en spelare på marknaden igen, säger Valfridsson.

TEXTER TOMMY JEPSSON

”JAG TROR
ATT VI
BÖRJAR
KOMMA
TILLBAKA
I SVERIGE”

–NICLAS
VALFRIDSSON,
VD CROSS
SPORTSWEAR

Ecco Biom
Hybrid
Pris: 2 000 kr.

Pro Bomber
Jacket
Pris: 1 800 kr.

Flavour Polo
Pris: 800 kr.

Byron Chinos
Pris: 800 kr.

CROSS
SPORTS-
WEAR



Res med oss och upptäck magiska golfpärlor

I FINLAND, ESTLAND OCH LETTLAND!
TALLINK OCH SILJA LINE HJÄLPER DIG ATT ORDNA ALLT!

GOLFAKDET!

Prisexempel per person 1900:–

Greenfee ingår! I priset ingår båtresa med del i A2 hytt t/r, frukost t/r, 1 hotellnatt med del i dubbelrum inkl frukost och greenfee för 1 runda 18 hål.

GOLFKONFERENS-PAKET!

Prisexempel per person 2 560:–

Greenfee ingår! I priset ingår båtresa med del i A2-hytt t/r, konferenspaket, en hotellnatt med del i dubbelrum inkl frukost och greenfee för en runda 18 hål.

Konferenspaket:
6 h konferensrum, fikabuffé & kaffe non stop, två bufféfrukost, en tre-rätters gruppmeny utan dryck och en buffemiddag inkl dryck



Officiell partner
Svenska Golfbundet

TALLINK | SILJA LINE
Läs mer på tallinksilja.se/golf



GRUNDAT
1995.

OMSÄTTNING
77 miljoner
kronor (2016).
VERKSAMMA
23 länder.

Court Visor
Pris: 200 kr.

Club
Wind Vest
Pris: 1 200 kr.

Lyric Pants
Pris: 1 100 kr.

Court
Cap/S Polo
Pris: 550 kr.

Court
Sun Glove
Pris: 230 kr.

Ecco Biom
Hybrid 3
Pris: 2 100 kr.

F

å svenska golfvarumärken lever med sin tid som Daily Sports gör.

– Vi är ett modemärke inom sport. Vi vänder oss till kvinnliga golfspelare och fokuserar därför mycket på design och mode men passform är nummer ett, säger Ulrika Skoghag, ägare och vd på Daily Sports.

Just detta är kanske framgången bakom byxmodeller som Miracle, Magic och Lyric.

– De har skön kvalitet och bra passform. Lyric har exempelvis ett elastiskt band som ser ut som en linning, säger Skoghag.

Daily Sports vänder sig till kvinnor över 40 år som lever ett aktivt liv och är lika måna om sitt utseende som om sin golf.

– Det är en fördel att ha den målgruppen. Där finns en hunger och ett sug – livsglädje. Den kvinnan är bortglömd av många. Men våra kläder är inte tantiga, vi når även 20-åringar men den gruppen är ju inte så stor inom golfen, säger Skoghag.

Ulrika Skoghag är dotter till Rolf och Elisabeth Skoghag som startade Daily Sports 1995. Hon jobbade inom mode på andra håll innan hon anslöt till familjeföretaget 2005 och blev vd 2011.

– Det kan vara svårt att sära på familj och jobb men jag kunde inte motstå möjligheten.

DAILY SPORTS



Eloy Tapered
Micro Stretch
Pris: 1 000 kr.

Perry
Tech Mid
Pris: 1 000 kr.

GRUNDAT
1996.

OMSÄTTNING
1,3 miljarder kronor
(220 miljoner inom golf).

VERKSAMMA
40 länder.

N

är Johan Lindeberg grundade J.Lindeberg ville han skapa ett progressivt Ralph Lauren. Idén fick han när han körde motorcykel genom Europa i jakt på inspiration.

– Jag tog med mig en Big Bertha-driver och körde från klubb till klubb. Jag kom till Royal Hotel Evian, gick till spa:et och sen till golfbanan i vita golfskor och en argyletröja, och det var där någonstans – mellan MC, Hells Angels och preppylooken – som jag hittade ett frö. Senare den dagen såg jag hur Jesper Parnevik slog Colin Montgomerie i Trophée Lancôme, i beiga kläder och för stor tröja. Jag tänkte att han skulle kunna se snygg ut i rätt kläder, säger Johan Lindeberg.

1960-talets golfmode var inspirationskällan: Johnny Miller, Ben Hogan, Arnold Palmer...

– Efter det blev allt bara beiget och boring. 80-talet tog över med sina veckade byxor och stora hängande tröjor, säger Lindeberg.

Den som idag för arvet vidare är varumärkets kreative chef, Jens Werner.

– Det är fortfarande ett progressivt varumärke. Modernt och ungt i hjärtat. Den nya kollektionen är den första jag har gjort och med den går vi verkligen tillbaka till företagets rötter. Den är vågad, för vi vill attrahera en ny generation utan att därför förlora de som varit med oss i 20 år, säger Werner.

För honom är funktion lika viktigt som fashion:

– Idag förväntar du dig att golfkläder ska ha en funktion. Men vi är en bra mix av båda. Men måste jag välja: Funktion!

Footjoy
Tour-S
Pris: 2 800 kr.



”ETT
PROGRESSIVT
VARUMÄRKE.
MODERNT
OCH UNGT
I HJÄRTAT”

– JENS
WERNER,
KREATIV
CHEF

Sweatband
Pris: 200 kr.

Dena
TX Jersey
Tank Top
Pris: 600 kr.

Amelie
TX Jersey
Long Skirt
Pris: 600 kr.

Footjoy
Sport SL
Pris: 1 600 kr.

J.LINDEBERG

KNISTAD HERRGÅRD

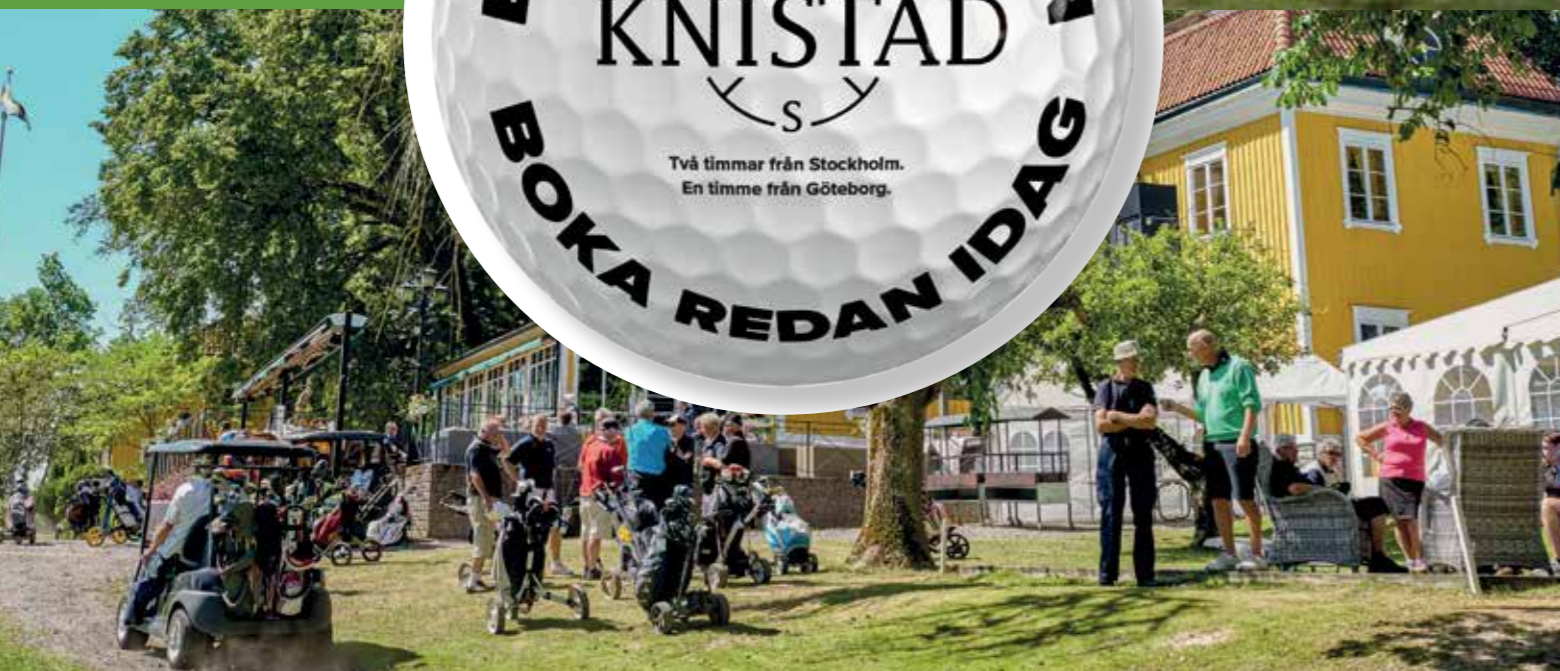
SVERIGES SNABBAST VÄXANDE GOLFRESORT.

2018 blir största golfåret i Knistad herrgårds historia. 165 bäddar mitt på den egna golfbanan, bra övningsområde och en bana förberedd för Swedish golftour borgar för en golfupplevelse utöver det vanliga.

GOLFPAKET

Inkl. Greenfee, eftermiddagsfika, 3-rätters middag, del i dubbelrum och stor herrgårdsfrukost.

Från 1 495kr per person.



GRUNDAT

1991.

OMSÄTTNING

65 miljoner kronor.

VERKSAMMA

24 länder.

S

Sunbury
Longsleeve
Pris: xxxx

Sven-Olof Karlsson var en av de som tog Titleist till Sverige på 1980-talet, men sen början av 90-talet, när han grundade Abacus, är det kläder som gäller.

– Vi ville göra kläder på ett mer funktionellt och modeinriktat sätt. Kläder som var lediga, lätta och behagliga samtidigt som de var snygga. Dittills hade man tvingats välja, antingen eller. De idéerna är fortfarande grunden i våra kläder: stretch, lättvikt, andningsförmåga och bekvämlighet, säger han.

Sven-Olof Karlsson beskriver Abacuskunden som en "aktiv människa, som är nyfiken och som bryr sig om hur man är klädd, både vad gäller utseende och funktion".

– Vi ska se till att golfaren är bekväm i alla väder så att han eller hon kan fokusera på spelet och på dem man spelar med.

Hans största stund var när han stod vid norra banans första tee på Halmstad GK och såg det europeiska Solheim Cup-laget i Abacus-kläder 2007. Det ösregnade. Européerna slog sina utslag med jacka på medan amerikanskorna tog av sig sina regnjackor för att kunna svinga.

Glade
Windjacket
Pris: 900 kr.

Piké Tara
Pris: 550 kr.

Troon
Hybrid Jacket
Pris: 1 100 kr.

Divine Capri
Pris: 850 kr.

Tadworth
Trousers
Pris: 900 kr.

Ecco
Cage Pro
Pris: 1 700 kr.

Footjoy
Tour-S
Pris: 2 800 kr.

ABACUS SPORTS- WEAR

LÄS MER OCH BOKA IDAG PÅ KNISTAD.SE ALT. 0500-49 90 00.

Stolt värd av
**SWEDISH
GOLF TOUR**



1 av 10 i golfilicious
GOLFILICIOUS

Marlon Golf
Shirt
Pris: 900 kr.

Parker
Shorts V8
Pris: 1 100 kr.

Stone
Golf Cap
Pris: 350 kr.

Footjoy
Pro/SL
Pris: 1 800 kr.

GRUNDAT
1989.

OMSÄTTNING
180 miljoner kronor.
VERKSAMMA
30 länder.

D

et började med skid-
kläder för mer än 30
år sedan. Redan då
var Mats Lundqvist

med som designer i företaget
som idag är känt som Galvin
Green.

– Vi pillade i olika världar på
80-talet: street, skinnjackor, chi-
nos... Men ägaren var en hängi-
ven golfare och såg boomen.
Han tyckte det saknades produk-
ter för golf.

Det passade Mats Lundqvist
bra.

– Jag hade börjat spela på
80-talet och var helt besatt. Jag
älskade golf, skulle spela varen-
da dag, dygnet runt. Man måste
ha en passion om det ska bli bra.
När vi började med en golfkollek-
tion kände vi att vi hamnat helt
rätt.

Efter ett par år hittade Galvin
Green en egen stil med starka
färger och vågad design. Särskilt
vågade upplevdes de i traditio-
nella England.

– Första säsongen var vi försik-
tiga. Vi gjorde det mesta i marin-
blått och grönt, som alla andra.
Men vi insåg att vi måste göra
något som syntes. Året efter val-
de vi skarpa färger i lila, gult och
grönt. Folk sa att vi var vansinni-
ga om vi trodde att vi skulle kun-
na ta 300 pund för en knallgul
regnjacka.

Det gick och idag är den brit-
tiska marknaden en av de abso-
lut viktigaste för bolaget med sitt
huvudkontor i Växjö.

”VI INSÅG ATT
VI MÅSTE
GÖRA NÅGOT
SOM SYNTES.
ÅRET EFTER
VALDE VI
SKARPA
FÄRGER”

–MATS
LUNDQVIST,
DESIGNER

Darlene
Insula Jacket
Pris: 1 300 kr.

Miriam
Jumpsuit V8+
Pris: 1 300 kr.

Footjoy
Sport SL
Pris: 1 600 kr.

Wendy
Braided belt
Pris: 400 kr.

16-19 AUGUSTI 2018 | GÖTEBORG

NORDEA MASTERS

Hills
GOLF & SPORTS CLUB

DRAMATIK ADRENALIN VÄRLDSKLASS

En golftävling kan vara mycket. Den kan vara långtråkig. Regnig. Förutsägbar och ospännande. Men den kan också vara magisk. En golftävling kan vara intensiv, känslofylld och nervkittlande från första utslag till sista putt.

Vi lovar att Nordea Masters tillhör den senare kategorin av golftävlingar. Vi skapar en tävling där känslor och möten mellan människor står i fokus. Till oss kommer världens bästa spelare för att göra upp om titeln på Norra Europas kanske mest spännande och nytänkande bana.

Du åker till en golftävling, men kommer till något som är så mycket mer.

Köp dina biljetter på
NORDEAMASTERS.SE

Nordea

gothenburg

Emirates



EUROPEAN TOUR
RACE TO
DUBAI

Nordea
Masters

Peak Performance grundades 1986 i Åre som ett skidmärke och några år senare, 1991, kompletterades skidkollektionen med en golfkollektion. Under 2000-talet var Peak lika mycket ett golfmärke som ett skidmärke. De hade ambassadörer som Peter Hedblom, Helen Alfredsson, Alex Norén och Fredrik Jacobson. – Peak hade en bra resa från 2000 och framåt, med tydliga ambassadörer. Sedan avstannade det lite. Egentligen berodde det nog mest på att man tappade några nyckelpersoner med specialkunskaper. Då blev fokus på golf inte lika stort. Men i dag satsar vi nog mer på golf än vad vi gjorde då, säger Göran Bånge, key account manager för golfen på Peak.

Han beskriver en Peak-kund som en person som "lever det snabba livet, vill ta tillvara på livet och de situationer som uppstår, som rör sig mellan olika aktiviteter".

– Tyngdpunkten i vår golfkollektion ligger på funktion. Vi använder bara tekniska material och vi har ett gediget funktionskunnande från vår bakgrund inom skidor och outdoor. Sedan är vi petiga med passformen.

Block
Sleeveless
Pris: 600 kr.

P

PEAK PERFORMANCE

Major Polo
Pris: 600 kr.

Swinley
Cropped
Pant
Pris:
1 000 kr.

Keen Pant
Pris: 1 300 kr.

Ecco Biom
Hybrid 3
Pris: 2 100 kr.

Ecco Cool Pro
Pris: 2 200 kr.

GRUNDAT
1986.

OMSÄTTNING
1,4 miljarder kronor (IC Group)
– golfen???

VERKSAMMA
31 länder.

Bonus på allt du köper.

Med ett MoreGolf Mastercard får du 1 bonuspoäng per krona du handlar för. 10 000 bonuspoäng ger dig en bonuscheck på 100 kronor som du kan lösa in hos våra samarbetspartners. MoreGolf Mastercard ger dig mer golf för pengarna – dessutom stöttar du golfare med funktionsnedsättning.

Läs mer och ansök på golf.se/moregolf

Ansök nu!
Så startar du med 9000 bonuspoäng.



Svenska
Golfförbundet

Fakta om MoreGolf Mastercard: Med MoreGolf Mastercard kan du göra betalningar och ta ut kontanter. Ordinarie årsavgift 295 kr. Kreditränta f.n. 15,14 % (2016-04-06), rörlig. Vid en utnyttjad kredit på 20 000 kr är den effektiva räntan 16,04 % vid betalning med e-faktura (19,17 % med pappersfaktura) och det sammanlagda belopp som ska betalas är 21 621 kr vid betalning med e-faktura (21 921 kr med pappersfaktura). Beloppet är uträknat utifrån ett exempel där krediten är återbetald på 12 månader och att 39 räntefria dagar utnyttjas samt att krediten nyttjas utan avgift för kontantuttag. Kontantuttag kostar 3 % av uttaget belopp, dock lägst 35 kr per uttag. Valutavväxlingspåslag är 1,5 % på valutakursen. Betalas inte hela kontoskulden på en gång ska kontoskulden återbetalas genom månadsvisa betalningar om lägst 3 %. Inbetalningsbeloppet är dock lägst 150 kr, men högst skulden på kontot. Avavgiften är 25 kr/månadsfaktura, 0 kr om du använder e-faktura. Avtalet gäller tills vidare och ångerrätt gäller.

GRUNDAT
1903.

OMSÄTTNING
XX miljoner kronor.

VERKSAMMA
7 länder.

O

Oscar Jacobson grundade sitt skrädderi 1903 i Borås och några år senare, 1908, började man göra färdigsydda herrkläder i olika storlekar. Någon golfkollektion fanns av förklarliga skäl inte då, men en kostym i halvkamgarn kostade 22 kronor.

Oscar Jacobsons golfkollektion handlar mer om elegans och stil än om "outdoor". När andra talar om vattentäta och stretchmembran pratar Oscar Jacobson om gauge i ulltröjorna, och gärna om tyger från Reid & Taylor och det italienska väveriet Loro Piana. Allt pakerat i en stilren skandinavisk elegans.

– Vår kund är modemedveten. För tio år sedan var vi ett gubbmärke. Nu är andelen som uppfattar oss så inte lika stor längre. Vi attraherar en kanske inte yngre men en mer medveten målgrupp, säger Carl-Johan Frisk, brand area manager på Oscar Jacobson.

För Oscar Jacobson är stil idag viktigare än funktion.

– Absolut! Vi har funktionselement men inte så mycket som tidigare. Vi har gått mer mot våra kärnvärden med naturliga fibrer som vi mixar med funktion. Vi har arbetat mycket med att ligga mer i linje med vårt varumärkesdna: stil, personlighet och arv.

Pascal Hoodie
Pris: 1 500 kr.

Denz Trousers
Pris: 2 000 kr.

OSCAR JACOBSON

Footjoy
Pro/SL
Pris: 1 800 kr.



J. HARVEST & FROST

CORPORATE SHIRTMAKER

Mood Stockholm, plan 3, Regeringsgatan 48. mood@jhandf.com

JHARVESTANDFROST.COM



Sun Visor
Pris: 200 kr.

GRUNDAT
1945.

OMSÄTTNING
200 miljoner kronor.
VERKSAMMA
20 länder.

Pim Poloshirt
Pris: 600 kr.

Kia 7/8 Pants
Pris: 900 kr.

Footjoy
Sport SL
Pris: 1 600 kr.

H

Helmut Röhnisch flydde 1933 från Tyskland på cykel. Han hamnade så småningom i Örebro. Med sig till Sverige tog han sitt stora intresse för gymnastik. Dagen efter det att Helmut fått sitt svenska medborgarskap 1939 vann han SM i gymnastik som hölls för första gången. Han började sälja gymnastikredskap, under 80-talet var Röhnisch stora inom aerobics och några år senare var de först i Sverige med att göra idrottskläder med "microfiber". Den första golfkollektionen kom i början av 2000-talet:

- Vi kom från mer höginintensiv träning och adderade funktion. Eftersom vi hade erfarenhet av kläder med funktion designade ur ett kvinnligt perspektiv insåg vi att det fanns ett tomrum på marknaden. Vår golfkollektion gick riktigt bra, från första säsongen, säger vd Fredrik Röhnisch.

Han beskriver Röhnisch kund som en medveten kvinna som ställer höga krav.

- På en internationell marknad är det en fördel att komma från Sverige för svenska kvinnor kräver allt: design och passform är grunden men det är också viktigt med funktion och hållbarhet.

RÖHNISCH SPORTSWEAR