



PRESSRELEASE  
2019 / 09 / 16

## NYHET PÅ ÅRETS GOLFMÄSSA: Föreläsningar, spaningar och presentationer

**SGF:S GENERALSEKRETERARE GUNNAR HÅKANSSON  
PRESENTERAR EN NY STRATEGI PÅ GOLFENS NORDISKA MÖTESPLATS.**

Under årets branschmässa **Golfens Nordiska Mötesplats**, 24-25 oktober, kommer mässdeltagare och besökare att bjudas på spännande "spaningar", presentationer och mikroföreläsningar från mässans nyinrättade scen.

Ett antal utvalda nyckelpersoner kommer att prata om trender, tendenser och nya strömningar i dagens golf som har påverkan på många aktörer i golfbranschen.

Först ut på scen är **Gunnar Håkansson**, generalsekreterare på Svenska Golfbundet, och **Ove Ellemark**, förbundets kommunikationschef, som kommer att presentera en ny strategi för att Golf Sverige ska växa. Rubriken är "Nya vägar in golfen".

SGF vill att fler ska ges möjlighet att spela golf genom att introduktion och utbildning förenklas och standardiseras. Nästa år kommer den som vill börja spela golf att kunna starta sin resa på golfklubben eller via Min Golf. Det innebär en uppdaterad introduktion till golfen, och i förlängningen kommer alla att göra samma teoriprov och ett nytt spelprov som är baserat på det nya världshandicapsystemets regelverk.

Detta är en av programpunkterna på mässans nya scen. Under de två mässtagarna bjuds fler föredrag, utbildningar och trendspaningar. Detta är ett sätt att addera spännande innehåll till mässan som i år har ambitionen att bli en bredare angelägenhet för hela golfbranschen. Ett mer detaljerat schema över de halvtimmeslånga föredragen kommer att presenteras i god tid före mässan.

Det är inte bara Golfens Nordiska Mötesplats som kommer att vara på Malmömässan under vecka 43. Mässveckan börjar med Golfstoremässan, måndag till onsdag. Därefter tar Golf & Co och Golfens Nordiska Mötesplats över torsdag och halva fredagen innan det är dags för ProQuality att ta emot sina kunder under fredag eftermiddag och lördag. •

**Om Golf & Co**

Golf & Companies är en branschförening för tillverkare, leverantörer och återförsäljare, samt övriga organisationer inom golfen i Sverige. Föreningen verkar för att inspirera och främja golfens utveckling genom effektivitet, kunskap och samordning – för en hållbar handel med golfartiklar i Sverige. Läs mer på: [golfandcompanies.se](http://golfandcompanies.se)

**Kontakt:**

**Johan Devinger**, verksamhetsansvarig, telefon: 070-896 21 00, e-post: [info@golfandcompanies.se](mailto:info@golfandcompanies.se)