



Ögonblicket många svenska golfare hade väntat på. Vad händer nu?



Henrik Stenson har bagen fylld med Callawayklubbor och därmed är Callaway också en vinnare i slaget om golfkunderna.

Stensoneffekten

Kan Henrik Stensons seger i The Open och silver i OS öka intresset för golf? Kan vi få samma effekt som Ingemar Stenmark och Björn Borg hade på 70-talet på sina sporter och vad kan golfens aktörer göra för att utnyttja tillfället. Vi har pratat med några aktörer i golfbranschen om hur de ser på det. TEXT **TOMMY JEPSSON** FOTO: **CALLAWAY**

Veckan efter Henrik Stensons spektakulära seger i The Open på The Troon, noterades ett glädjande årsbästa i golf-Sverige: Nära 412 000 sällskapsronder bokades den veckan via GIT. Det var årets högsta veckonotering. – 411 872 bokningstransaktioner under veckan betyder 41 per minut dygnet runt, vilket är fantastiskt. Då är ändå inte den veckans 1 113 tävlingar på landets golfbanor inräknade, säger Eva Bergström, chef för GIT, golfens IT-system på Svenska Golfförbundet. Frågan är om det var en slump, följden av vackert väder eller en reaktion på den kanske största framgång en svensk herrgolfare presterat? Kan Stensons historiska avslutningsrunda ha tänt en gnista hos svenska golfare och kan den gnistan tända en låga som sprider sig?

Det är många i golf-Sverige som hoppas att Stensons framgångar i The Open och i OS påverkar svensk golf till det bättre – men åsikterna om hur stor denna påverkan är och vilka effekter den slutligen ger, varierar. Golf Business har pratat med några

” I bästa fall påminns vi om Stensons bedrift det när det blir tal om Bragdguld och Jerringpris, men det sker ju mitt i vintern när GOLF Sverige i princip ligger nere.”

DAVID HAMILTON, ÄGARE CADDEE

branschpersonligheter. Samtliga har det gemensamt att de är djupt imponerade av det som utspelade sig på Troon – duellen mellan Mickelson och Stenson: – Vidden av Stensons seger är monumental på flera sätt och bataljen på Royal Troon har gått till historien. Phil Mickelson noterades för den tredje lägsta totalscoren någonsin i The Open. Att han ändå inte vann, trots att han var elva slag före trean, är ju en historia i sig, säger Martin Hardenberger, reporter och golfbloggare på Kvällsposten och Expressen. Henrik Stensons spel hyllades inte bara i Sverige. ”Matchen” mot Phil Mickelson gav upphov till internationella ovationer och jämfördes med The Duel in the Sun mellan Jack Nicklaus och Tom Watson på Turnberry 1977. Till och med Jack Nicklaus erkände att duellen på Troon var lite vassare, rent spelmässigt. – Alla som såg detta vet att det inte var

en vanlig seger. Det var inte ens en ”klassisk seger”. Det var en monumental seger efter en magisk tvekamp, säger David Hamilton, som äger Caddee, ett företag som gör banguiden åt svenska golfklubbar. **Stenson blev rikare.** Sverige blev av med det tyngande oket att inte ha vunnit något av golfens stora mästerskap på herrsidan. Prestationen var odiskutabel – men fick prestationen proportionerlig uppmärksamhet? Trots allt är bedriften beroende av en medial bekräftelse för att bli riktigt etablerad som en av de stora svenska sporthändelserna genom tiderna. David Hamilton tror inte att det mediala genomslaget var så stort som golfvärlden kanske inbillar sig: – Det största problemet är att vi är så otroligt långt ifrån det mediasamhälle som förelåg när Björn Borg och Ingemar Stenmarks segrar fick hela landet att fatta en

tennisracket eller åka till fjällen. I dag visas golf bara för dem som löst ett visst sorts abonnemang och även om de har abonnemanget så måste någon förklara för vederbörande att det är värt att titta på i konkurrens med hela det vansinniga utbudet som ligger för våra fötter. Media i övrigt är inte helt plötsligt ska börja spela golf. De har koll på att Gonzalo Higuaín skall lämna Napoli, men vet knappast vilken svensk som vann The Open i ”sporten” golf. **Martin Hardenberger på Kvällsposten** och Expressen tycker däremot, föga överraskande kanske, att mediabevakningen var bra och han tror att den kommer att bli ännu bättre i och med Stensons framgångar: – Vad som än sägs så fick faktiskt Stensons triumf rejäl medial uppmärksamhet. I Expressen hade vi 26 sidor golf från The Open tisdag-tisdag. Det skulle inte förvåna mig om det är någon sorts rekord för en svensk dagstidning. Inte en dag var det mindre än ett uppslag. Expressen Online hade live-tv med golfstudio under den avgörande dagen liksom live-rapportering, och antalet texter på nätet vill jag inte ens börja räkna på. Det var också kul att siffror visade att texter och klipp lästes och sågs av väldigt många. Så vad som än sägs: Publicitet fick golfen. Han får medhåll av Niklas Knutsson, Försäljningschef Norden på Cobra Golf. Han ser ett GOLF Sverige som mår bättre än på många år. Han tror att Stensons resultat kan vara en delförklaring. – Folk börjar komma tillbaka till spelet golf. Det var negativt under en tioårsperiod men i år ser jag flera anledningar till att hela branschen mår bra. Inte minst kan man se det i att det är fler spelare rundor än tidigare. Och jag tror att vi har fått en Stenson-effekt – igen. Inte minst under OS, satt du i soffan och tittade på sändningarna från Rio kunde du konstatera att golfen fick stort utrymme med reportage om Stenson. – Jag tror det har väldigt stor betydelse. Jämför det med ett vanligt år med Europatouren och PGA. Då händer inte så mycket men nu skrivs det om Stenson och golf överallt. Jag tror kanske inte att det lockar så många nybörjare men de som spelat en gång kan komma tillbaka till spelet. Vi spelar mer golf! Men vi kommer nog inte att nå den forna höjderna med 560 000 licensierade spelare igen. **” Jag tror att vi har fått en Stensoneffekt. Inte minst under OS, satt du i soffan och tittade på sändningarna från Rio kunde du konstatera att golfen fick stort utrymme med reportage om Stenson.”** **NIKLAS KNUTSSON, SVERIGECHEF COBRA PUMA** Magnus Lagerlöf är inne på samma linje: – Snarare än att segern lär trigga en helt ny golfgeneration så tror jag att vi möjligtvis kan väcka liv i den stora, slumrande golfskaran som spelat golf men som av en eller annan anledning slutat. **” Snarare än att segern lär trigga en helt ny golfgeneration så tror jag att vi möjligtvis kan väcka liv i den stora, slumrande golfskaran som spelat golf men som av en eller annan anledning slutat.”** **MAGNUS LAGERLÖF, VD EKERUM** att lita på annat än i den kortsiktiga rapporteringen, sannolikt under radarn för många semesterfirande svenskar. I bästa fall påminns vi om bedriften det när det blir tal om Bragdguld och Jerringpris, men det sker ju mitt i vintern när GOLF Sverige i princip ligger nere. Magnus Lagerlöf, VD på Ekerum, är delvis inne på samma spår: Stensons triumf sågs bara av de redan frälsta. – Hur många icke-golfare såg segern? Jag hör inte att det pratas golf på stan. Jag

hör inte att mina icke golfande tonåringar helt plötsligt ska börja spela golf. De har koll på att Gonzalo Higuaín skall lämna Napoli, men vet knappast vilken svensk som vann The Open i ”sporten” golf. **Martin Hardenberger på Kvällsposten** och Expressen tycker däremot, föga överraskande kanske, att mediabevakningen var bra och han tror att den kommer att bli ännu bättre i och med Stensons framgångar: – Vad som än sägs så fick faktiskt Stensons triumf rejäl medial uppmärksamhet. I Expressen hade vi 26 sidor golf från The Open tisdag-tisdag. Det skulle inte förvåna mig om det är någon sorts rekord för en svensk dagstidning. Inte en dag var det mindre än ett uppslag. Expressen Online hade live-tv med golfstudio under den avgörande dagen liksom live-rapportering, och antalet texter på nätet vill jag inte ens börja räkna på. Det var också kul att siffror visade att texter och klipp lästes och sågs av väldigt många. Så vad som än sägs: Publicitet fick golfen. Han får medhåll av Niklas Knutsson, Försäljningschef Norden på Cobra Golf. Han ser ett GOLF Sverige som mår bättre än på många år. Han tror att Stensons resultat kan vara en delförklaring. – Folk börjar komma tillbaka till spelet golf. Det var negativt under en tioårsperiod men i år ser jag flera anledningar till att hela branschen mår bra. Inte minst kan man se det i att det är fler spelare rundor än tidigare. Och jag tror att vi har fått en Stenson-effekt – igen. Inte minst under OS, satt du i soffan och tittade på sändningarna från Rio kunde du konstatera att golfen fick stort utrymme med reportage om Stenson. – Jag tror det har väldigt stor betydelse. Jämför det med ett vanligt år med Europatouren och PGA. Då händer inte så mycket men nu skrivs det om Stenson och golf överallt. Jag tror kanske inte att det lockar så många nybörjare men de som spelat en gång kan komma tillbaka till spelet. Vi spelar mer golf! Men vi kommer nog inte att nå den forna höjderna med 560 000 licensierade spelare igen. **” Jag tror att vi har fått en Stensoneffekt. Inte minst under OS, satt du i soffan och tittade på sändningarna från Rio kunde du konstatera att golfen fick stort utrymme med reportage om Stenson.”** **NIKLAS KNUTSSON, SVERIGECHEF COBRA PUMA** Magnus Lagerlöf är inne på samma linje: – Snarare än att segern lär trigga en helt ny golfgeneration så tror jag att vi möjligtvis kan väcka liv i den stora, slumrande golfskaran som spelat golf men som av en eller annan anledning slutat. **” Snarare än att segern lär trigga en helt ny golfgeneration så tror jag att vi möjligtvis kan väcka liv i den stora, slumrande golfskaran som spelat golf men som av en eller annan anledning slutat.”** **MAGNUS LAGERLÖF, VD EKERUM** att lita på annat än i den kortsiktiga rapporteringen, sannolikt under radarn för många semesterfirande svenskar. I bästa fall påminns vi om bedriften det när det blir tal om Bragdguld och Jerringpris, men det sker ju mitt i vintern när GOLF Sverige i princip ligger nere. Magnus Lagerlöf, VD på Ekerum, är delvis inne på samma spår: Stensons triumf sågs bara av de redan frälsta. – Hur många icke-golfare såg segern? Jag hör inte att det pratas golf på stan. Jag

Den mest påtagliga effekten av Stensons seger har nog Callaway märkt. – Det är många som frågar vad han spelar med, säger Lars Aldskogius. Och vi har märkt en tydlig tendens på drivern, en klubb han sätter i spel allt oftare. Vi har haft en bra genomförsäljning av drivern och det kan nog vara av den anledningen, tror jag. Det hade förstås varit ännu bättre om han vunnit Masters tidigt i våras. Då hade vi hunnit sälja ännu mer. För Callaway var det också kombinationen av att Stenson och Phil, två av våra spelare, gick en sådan duell. Bättre propaganda för golf kan vi inte få, och det är så klart en klart positiv för Callaway. **Frågan är hur** man nu realiserar det eventuella intresse som uppstått som klubb, leverantör eller förbund. Går det att påverka? – Som jag ser det är det nu upp till förbund och klubbar att ge dessa frön näring, och att media fortsätter att bevaka. För utan näring är det lätt att golfen går samma väg som tennis. Elias Ymer är Sveriges bäst rankade tennisspelare på herrsidan. Han är 146:a i världen. Det var också väldigt länge sedan jag räknade till 26 sidor tennis under loppet av en vecka i en svensk dagstidning. Det är intressant det där hur framgång föder intresse och intresse föder framgång. Och helt plötsligt är båda borta. Jag hoppas att vi inte hamnar där. David Hamilton tror att det är svårt att centralt via Svenska Golfförbundet fånga upp och styra en Stenson-effekt som skulle

innebära att golfen växer som idrott. – Tyvärr har de 20 senaste åren av federativ verksamhet knappast imponerat. Organisationen har svällt, byråkratien har ökat och golfklubbarnas kostnader för att bygga och underhålla det centrala systemet nått så höga nivåer att mindre golfklubbar börja välja andra vägar. David Hamilton tror att det är politisk snarare än Stenson och förbund som kan få sporten att växa. Plötsligt kommer signaler om att golfen kan göras avdragsgill som friskvård. – Den nytta golfen gör för folkhälsan är odiskutabel och avdragsmöjligheten var i det närmaste redan beslutad för 10 år sedan när det plötsligt kohandlades bort i sista sekunden. Om möjligheten nu blir verklighet så är det antagligen den enskilt största händelse att påverka golfens utveckling de närmaste åren, Stensons majorseger inkluderad. Någon kanske säger att det bara skulle påverka de vuxna, men det är ett erkänt faktum att det behövs golfande föräldrar för att skapa golfintresserade barn. När barnens intresse ökar – då kan vi börja hoppas på en Henrik-Stenson-effekt värd namnet. **Magnus Lagerlöf tror** att golf-Sverige står inför samma utmaningar som innan Stensons framgångar. Och det är upp till golfklubbarna snarare än Stenson att skapa framgång. – Även om vi skulle ha turen att få en hel del nya medlemmar till våra klubbar så gäller det för oss klubbar att erbjuda ”value for money”. För en del av oss handlar detta om att gå ”back to basics” och hitta gamla värderingar och klubbkultur. För andra om att bli tidsenliga. Om 10-20 år så är dagens ideellt arbetande 40-talister med 80-150 runder per år utbytta mot 70-talister som knappast lär spela mer än 20 runder per år **” För Callaway var det också kombinationen av att Henrik Stenson och Phil Mickelson, två av våra spelare, gick en sådan duell. Bättre propaganda för golf kan vi inte få, och det är så klart en klart positiv för Callaway.”** **LARS ALDSKOGIUS, SVERIGECHEF CALLAWAY** – varav hälften på en ”hemmabana” – och som inte heller känner att de har tid att måla klubbhus, köra ruffklippare eller kantskära sprinklerlock. – Och det är samma scenario och utmaning som vi stod för i början av sommaren, innan Stenson blev Sveriges bäste golfare genom tiderna. Anledningen till att golf inte är stekett i Sverige ligger på klubbnivå och vår bristande nutidsanalys, inte i att vi haft för dåliga proffs på tourerna det senaste decenniet. ●